1872 PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY

1872 Aberystwyth Business School

Croeso i Gyfres Ddarlithoedd Busnes Safon Uwch Ysgol Fusnes Aberystwyth

Cynllunio Strategol: Marchnata

- Cynnwys i gefnogi Cymwysterau Busnes Lefel 3

- Dr Julie Abbott – jum1@aber.ac.uk

Canlyniadau Dysgu

- Deall y termau a’r agweddau sy’n perthyn i gynllunio strategol marchnata
- Deall rhai o’r fframweithiau a ddefnyddir yn ystod pob cam

Fframweithiau Cynllunio

- S – Situation Analysis (Dadansoddiad o’r Sefyllfa)
    - Ble rydym ni nawr?
- O – Objectives (Amcanion)
    - Ble hoffem ni fod?
- S – Strategic Options (Dewisiadau Strategol)
    - Sut mae cyrraedd yno?
- T – Tactics (Tactegau)
    - Pa ffordd sydd orau?
- A – Actions (Camau Gweithredu)
- C – Controls (Rheolaethau)
    - Sut byddwn yn gwybod ein bod wedi cyrraedd

PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY 1872

Dadansoddiad o'r Sefyllfa

- **(Ble rydym ni nawr)**
- Dadansoddi'r amgylcheddau presennol
  - Mewnol – y sefydliad ei hun
  - Micro (neu Meso) allanol – yr amgylchedd allanol uniongyrchol y mae gan y sefydliad rym i'w newid
  - Macro – yr amgylchedd allanol cyffredinol y mae'n rhaid i'r sefydliad weithio ynddo

Dadansoddiad o’r Sefyllfa - Modelau

- Mewnol
  - McKinsey 7 S, dadansoddiad SWOT/TOWS, BCG, Y Cymysgedd Marchnata, Dadansoddiad Mendelow o’r Rhanddeiliaid a….
- Micro Allanol
  - Grymoedd Porter 5, dadansoddiad SWOT/TOWS, STP, Dadansoddiad Mendelow o’r Rhanddeiliaid a……
- Macro Allanol
  - PESTEL

Amcanion

- **(Ble hoffem ni fod?)**
- Fel arfer, is-set o amcanion cyffredinol tymor hir
  - Sy'n is-set o'r Weledigaeth gyffredinol
- 1 i 3 blynedd
- Fformat CAMPUS
  - Cyraeddadwy, Amserol, Mesuradwy, Penodol, Uchelgeisiol, Synhwyrol

Dewisiadau Strategol

- **(Sut mae cyrraedd yno a pha ffordd sydd orau?)**
- Y llun mawr o sut bydd y sefydliad yn symud ymlaen
- Dros nifer o flynyddoedd
- Cyflawni'r amcanion a symud tuag at amcanion tymor hir
- Fel arfer, fe'u pennir yn nhermau cynnyrch a marchnadoedd – yn arbennig ar gyfer marchnata
- Modelau yn cynnwys Strategaethau Generig Porter, STP a Matrics Ansoff

Dyma'r cynnwys sy'n cael ei brofi yn…

- *Arholiad Mynediad Prifysgol*
- Os byddwch yn cwblhau arholiad yn llwyddiannus (gallwch wneud hynny ar wahanol adegau yn ystod y flwyddyn a gallwch ei sefyll yn y pwnc rydych orau ynddo) a derbyn cynnig diamod neu gynnig is ar gyfer yr Ysgol
  - Rhagor o fanylion fan hyn (defnyddiwch y llwybr byr): https://www.aber.ac.uk/cy/undergrad/before-you-apply/scholarships/entrance-scholarships-merit-awards/

Matrics Ansoff

		Cynnyrch	
		Presennol	Newydd
Marchnad	Presennol	Treiddio’r Farchnad 1	Datblygu Cynnyrch 2
	Newydd	4 Datblygu’r Farchnad	16 Arallgyfeirio

(Source: Ansoff)

Tactegau

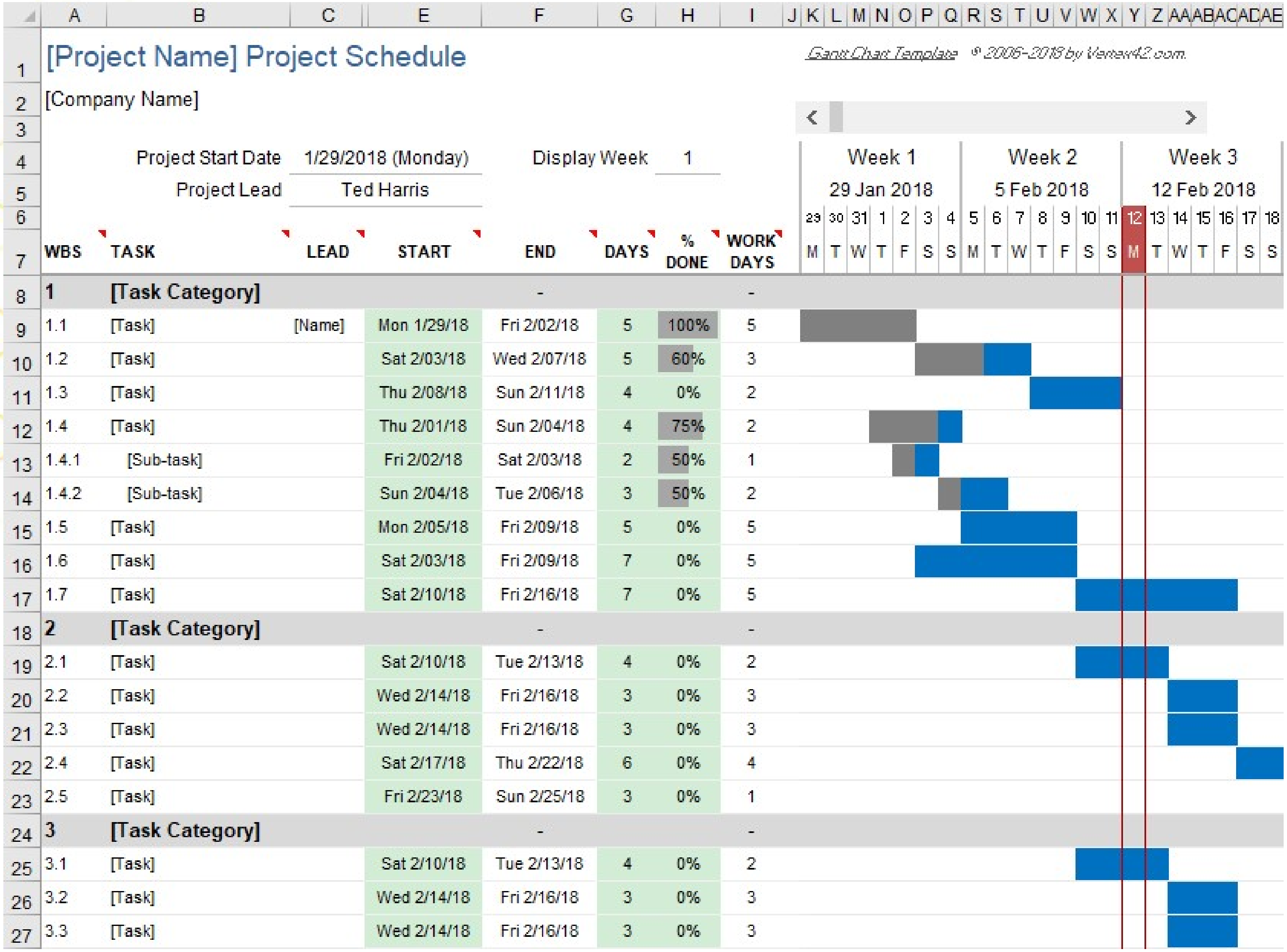
- Gweithredu'r strategaethau mewn cyfnodau byrrach
- Blwyddyn neu gylch yr ymgyrch ym marchnata, fel rheol
- Ymgyrchoedd Marchnata
- Defnyddio'r Cymysgedd Marchnata yn bennaf
  - Cynnyrch, Pris, Lleoliad, Hyrwyddo, Pobl

PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY

Camau Gweithredu

- Rhennir pob Tacteg yn set o weithgareddau y gellir eu rheoli drwy reoli prosiect
- Mesurir pob gweithgaredd er mwyn sicrhau llwyddiant
- Yn aml, defnyddir siartiau Gantt/llinellau amser i reoli'r set o weithgareddau sy'n ffurfio'r dacteg gyffredinol.
  - Ymgyrch farchnata, fel rheol

Siart Gantt Syml



[Project Name] Project Schedule

[Company Name]

Gantt Chart Template © 2006-2018 by Vertex42.com

Project Start Date: 1/29/2018 (Monday)

Project Lead: Ted Harris

Display Week: 1

Week 1: 29 Jan 2018 | Week 2: 5 Feb 2018 | Week 3: 12 Feb 2018

WBS	TASK	LEAD	START	END	DAYS	% DONE	WORK DAYS
1	[Task Category]			-			-
1.1	[Task]	[Name]	Mon 1/29/18	Fri 2/02/18	5	100%	5
1.2	[Task]		Sat 2/03/18	Wed 2/07/18	5	60%	3
1.3	[Task]		Thu 2/08/18	Sun 2/11/18	4	0%	2
1.4	[Task]		Thu 2/01/18	Sun 2/04/18	4	75%	2
1.4.1	[Sub-task]		Fri 2/02/18	Sat 2/03/18	2	50%	1
1.4.2	[Sub-task]		Sun 2/04/18	Tue 2/06/18	3	50%	2
1.5	[Task]		Mon 2/05/18	Fri 2/09/18	5	0%	5
1.6	[Task]		Sat 2/03/18	Fri 2/09/18	7	0%	5
1.7	[Task]		Sat 2/10/18	Fri 2/16/18	7	0%	5
2	[Task Category]			-			-
2.1	[Task]		Sat 2/10/18	Tue 2/13/18	4	0%	2
2.2	[Task]		Wed 2/14/18	Fri 2/16/18	3	0%	3
2.3	[Task]		Wed 2/14/18	Fri 2/16/18	3	0%	3
2.4	[Task]		Sat 2/17/18	Thu 2/22/18	6	0%	4
2.5	[Task]		Fri 2/23/18	Sun 2/25/18	3	0%	1
3	[Task Category]			-			-
3.1	[Task]		Sat 2/10/18	Tue 2/13/18	4	0%	2
3.2	[Task]		Wed 2/14/18	Fri 2/16/18	3	0%	3
3.3	[Task]		Wed 2/14/18	Fri 2/16/18	3	0%	3

Rheolaethau

- **(Sut byddwn yn gwybod ein bod wedi cyrraedd?)**
- Rheolaethau
  - Sicrhau bod y prosiect wedi ei gyflawni'n llwyddiannus
    - Yn brydlon ac yn unol â'r gyllideb
    - Ffactorau Llwyddo Hanfodol, siart Gantt a.....
- Mesurau
  - Sicrhau bod y prosiect (yr ymgyrch) yn cyrraedd ei nod
    - Dangosyddion perfformiad allweddol, Cerdyn Sgorio Cytbwys, Enillion ar Fuddsoddiad a.....

Crynodeb

- Mae'r ddarlith hon wedi eich galluogi i:
  - Ddeall y termau a'r agweddau sy'n perthyn i gynllunio strategol marchnata
  - Deall rhai o'r offer a ddefnyddir yn ystod pob cam

Diolch | Thank you