

Croeso i Gyfres Ddarlithoedd Busnes Safon Uwch Ysgol Fusnes Aberystwyth



THE  TIMES
THE SUNDAY TIMES
**CANLLAW
PRIFYSGOLION
DA
2019**

PRIFYSGOL
Y FLWYDDYN AR
GYFER ANSAWDD
Y DYSGU

THE  TIMES
THE SUNDAY TIMES
**GOOD
UNIVERSITY
GUIDE
2019**

UNIVERSITY
OF THE YEAR
FOR TEACHING
QUALITY

Hyrwyddo

- Cynnwys cynorthwyol ar gyfer Cymwysterau Busnes Lefel 3
- Dr Julie Abbott jum1@aber.ac.uk

Canlyniadau Dysgu

- Disgrifio natur, diben a chwmpas cyfathrebu marchnata
- Esbonio tri model cyfathrebu marchnata a disgrifio sut mae dylanwadau personol yn gallu gwella effeithiolrwydd cyfathrebu marchnata.
- Deall swyddogaeth cyfathrebu marchnata
- Deall sut y gellir defnyddio modelau i esbonio sut mae hysbysebu a chyfathrebu marchnata yn gweithio



Beth yw Hyrwyddo?

- Enw arall ar Gyfathrebu Marchnata
 - y dulliau cyfathrebu neu'r cyfryngau y mae cyrff yn eu defnyddio i gyfathrebu â'u rhanddeiliaid (yn enwedig cwsmeriaid a darpar gwsmeriaid)
 - Gwybodaeth amdanynt eu hunain
 - Negeseuon Marchnata



Diffiniad o Gyfathrebu Marchnata

- "Mae cyfathrebu marchnata yn broses reoli lle y mae corff yn ceisio meithrin cyswllt â'i wahanol gynulleidfaoedd.
- Drwy ddeall amgylchedd cyfathrebu'r gynulleidfa, mae cyrff yn ceisio datblygu a chyflwyno negeseuon i grwpiau o'i randdeiliaid adnabyddedig, cyn pwysu a mesur unrhyw ymatebion a gweithredu arnynt.
- Drwy gyfleu negeseuon o werth sylweddol, mae cynulleidfaoedd yn cael eu hannog i gynnig ymatebion o ran agwedd ac ymddygiad"

Cyfathrebu drwy gyfrwng:

- Sianeli traddodiadol
 - Hysbysebion neu erthyglau mewn papurau newydd neu gylchgronau
 - Teledu, Allanol (byrddau hysbysebu, bysiau, tacsis, gorsafoedd rheilffordd)
 - Postio'n Uniongyrchol
- Sianeli digidol
 - Gemau, Hysbysfyrddau Rhyngweithiol
 - y Cyfryngau Cymdeithasol, Netflix
 - Negeseuon Testun, Ebst, Gwefannau
 - Hysbysebion ar apiau e.e. ar YouTube
- Brandio



Dyma'r cynnwys sydd yn faes profi yn

- *Arholiad Mynediad Prifysgol Aberystwyth*
- Os ydych yn cwblhau arholiad yn llwyddiannus (*mae sawl adeg yn y flwyddyn pan allwch sefyll yr arholiad yn eich pwnc gorau*) fe gewch gynnig diamod neu gynnig am lai o bwyntiau i astudio yn yr Ysgol Fusnes
- Rhagor o fanylion yma:
<https://www.aber.ac.uk/cy/undergrad/before-you-apply/scholarships/entrance-scholarships-merit-awards/>

Elfennau Cyfathrebu Marchnata

Creu cyswllt - beth yw anghenion y cynulleidfaoedd o ran cyfathrebu; oes modd creu cyswllt â nhw ar eu telerau nhw gan ddefnyddio cyfathrebu unffordd, ddwyffordd neu drwy sgwrs?

Cynulleidfaoedd - pa gynulleidfa neu gynulleidfaoedd y mae angen inni gyfathrebu â nhw a beth yw eu gwahanol anghenion o ran ymddygiad a phrosesu gwybodaeth?

Ymatebion - beth yw'r canlyniadau yr hoffem eu cael o'r broses gyfathrebu? A ydynt wedi'u seilio ar newidiadau mewn canfyddiad, gwerthoedd a chredoau neu a oes angen newid ymddygiad?

Modelau Cyfathrebu Marchnata

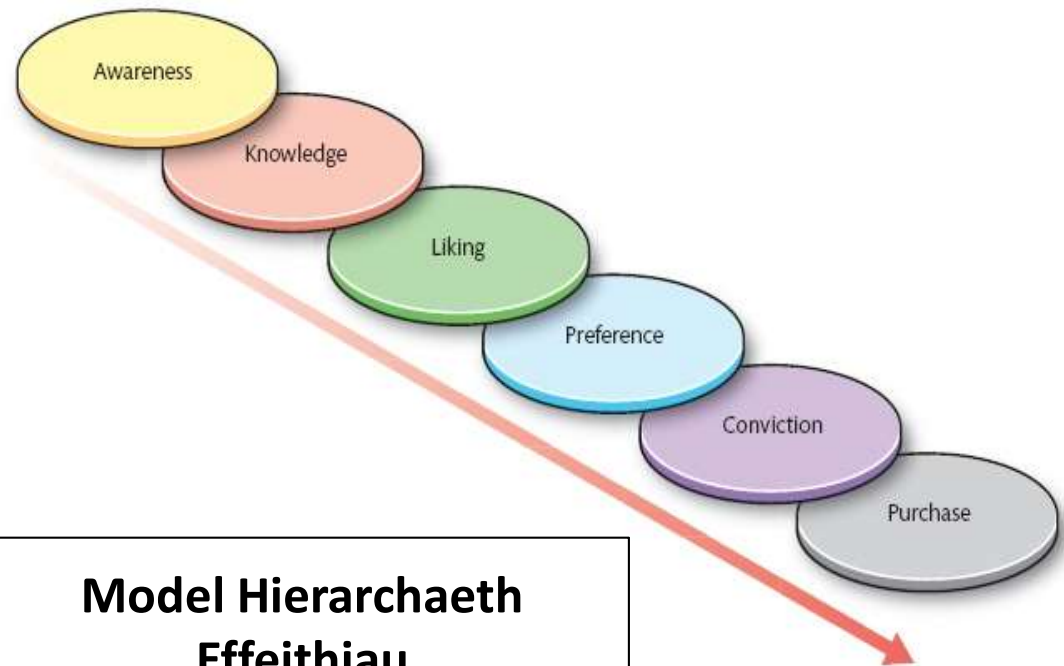
A wareness

I nterest

D esire

A ction

Model AIDA



Model Hierarchaeth
Effeithiau

Model DRIP



Gwahaniaethu - lleoli brand fel y bydd yn cael ei weld yn wahanol i'w gystadleuwyr

Atgyfnerthu - atgoffa cwsmeriaid am frand neu atgyfnerthu delwedd gadarnhaol

Hysbysu - rhoi gwybod i gwsmeriaid am fodolaeth neu rinweddau'r brand

Perswadio - annog cwsmeriaid i ymddwyn mewn ffyrdd penodol

Twf y digidol

**OCT
2018**

DIGITAL AROUND THE WORLD IN OCTOBER 2018

THE LATEST STATISTICAL INDICATORS FOR INTERNET, SOCIAL MEDIA, AND MOBILE USE AROUND THE WORLD

TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.655

BILLION

URBANISATION:

55%

INTERNET
USERS



4.176

BILLION

PENETRATION:

55%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

3.397

BILLION

PENETRATION:

44%

UNIQUE
MOBILE USERS



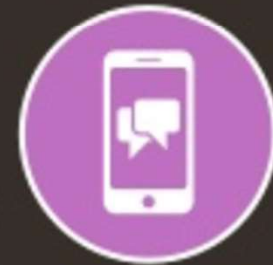
5.118

BILLION

PENETRATION:

67%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



3.179

BILLION

PENETRATION:

42%

SOURCE: POPULATION: UNITED NATIONS, U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNET WORLD STATS; EU: EUROSTAT; INTERNET LIVES: CIA WORLD FACTBOOK; MIDDLE EAST: MEDIA ORG.; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA: FACEBOOK, TENCENT, WYOMIATE, KAKAO, NAVER, DING; TIKTOK; SEMEAR WEB; KEPIOS ANALYSIS; MOBILE: GAMA INTELLIGENCE; GOOGL; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. **NOTE:** PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).

Cyfathrebu

- **Cyfathrebu yw sut mae unigolion yn rhannu ystyr - felly mae dehongli ac ymateb yn bwysig.**
- **Mae ymddiriedaeth yn dod yn fwy pwysig wrth inni ddod yn fwy ymwybodol o'r farchnad**
 - **Cyfeirio personol**
 - **Arweinwyr Barn**
 - **Llunwyr Barn**
 - **Brandiau yr Ymddiriedir Ynddynt**



Dylanwadwyr Personol

- Arweinwyr Barn
 - O fewn yr un grŵp o gyfoedion
 - Allblyg, hyderus ac arweinwyr naturiol
 - Arbenigedd anffurfiol
- Llunwyr Barn
 - Y tu allan i'r grŵp o gyfoedion
 - Mae ganddynt awdurdod a statws
 - Arbenigedd ffurfiol



Dylanwad Diwylliannol

Gwerthoedd, credoau, syniadau, arferion, gweithredoedd a symbolau a ddysgir gan aelodau o gymdeithasau penodol.

Elfennau Diwylliannol:

- **Symbolau - Iaith, (llafar a di-eiriau) Estheteg (dylunio, arddull a lliw)**
- **Sefydliadau - Sefydliadau cymdeithasol megis busnesau,**
- **Grwpiau - pleidiau gwleidyddol a theuluoedd yn helpu i ffurfio deunydd y rhan fwyaf o gymdeithasau.**
- **Technoleg - Mae'r modd y mae cymdeithas yn trefnu ei gweithgareddau economaidd yn cael ei adlewyrch yn ei gallu a'i datblygiadau technolegol. Y cyfryngau yw un o'r technolegau allweddol.**



Crynodeb

- Defnyddir cyfathrebu marchnata i gyfleu elfennau o'r hyn y mae'r corff yn ei gynnig er mwyn creu cyswllt â'r gynulleidfa darged
- Mae'n ffurfio canolbwynt i'r brand ac mae'n bwysig o ran gwahaniaethu brandiau
- Mae hanes hir ac amrywiol i gyfathrebu marchnata
- Elfennau cyfathrebu marchnata - Creu Cyswllt, Cynulleidfaoedd, Ymatebion
- Tasg cyfathrebu marchnata - e.e. DRIP, AIDA
- Dylanwadwyr Personol - arweinwyr barn, llunwyr barn, gair ar lafar gwlad



1872



PRIFYSGOL

ABERYSTWYTH
UNIVERSITY

Diolch



THE TIMES
THE SUNDAY TIMES
**CANLLAW
PRIFYSGOLION
DA
2019**

PRIFYSGOL
Y FLWYDDYN AR
GYFER ANSAWDD
Y DYSGU

THE TIMES
THE SUNDAY TIMES
**GOOD
UNIVERSITY
GUIDE
2019**

UNIVERSITY
OF THE YEAR
FOR TEACHING
QUALITY